

Heineken Switzerland (Calanda)



Adresse : Kasernenstrasse 36, 7007 Chur (GR)

Fondation : 1843

Homepage : <http://www.heineken.ch> <http://www.heinekenswitzerland.com>
<http://www.haldengut.ch> <http://www.calanda.com>

Production: 735'000 hl



C'est en 1780 que Rageth Mathis ouvre une brasserie à son nom à Coire. Cette brasserie changera son nom bien plus tard, en 1971, pour devenir Calanda.

En 1843, la brasserie Haldengut fut fondée à Winterthur par Ferdinand Ernst.

En 1985, une année après sa fondation, Heineken Switzerland met un pied dans la brasserie Calanda avec une participation de 10%.

En 1991, Calanda et Haldengut fusionnent et Heineken en acquière la majorité des parts en 1993. Dans les années qui suivent, Heineken rachètera le reste des actions et deviendra en 1999 le seul propriétaire des deux brasseries.

En 2002, suite à l'achat de nouvelles installations de brassage à Coire (permettant notamment de brasser à haute densité, bien sûr avec la même qualité ☺...), la brasserie de

Winterthur est fermée, une partie des marques d'Haldengut continuant à être produites dans les grisons.

Aujourd'hui, Heineken Switzerland est la deuxième brasserie du pays avec 18% du marché, 700 employés et environ 750'000 hectolitres produits.

La totalité des bières Heineken et Amstel consommées en Suisse sont brassées à Coire. L'Ittinger Klosterbräu, développée par Martin Wartmann (Action Brauerei Frauenfeld), a été reprise et est brassée également ici. De plus l'entreprise distribue les marques Desperados, Tiger, Murphy, Erdinger et Fischer.

L'introduction de la marque Amstel a été un véritable flop et elle sera successivement remplacée par Calanda et Heineken jusqu'à fin 2008.

Bref, une grande et belle entreprise qui refuse de voir que le marché change et qui ne veut pas produire des bières pour les véritables aficionados. Une attitude qui pourrait avoir encore plus de conséquences à la longue.

Heineken - 5 % - Lager blonde

clear golden colour with a fine head, mild and very light hoppiness with hints of wet carton, sweet, light to medium body, totally neutral finish - lousy; the perfect beer for the masses

[7,6]

Amstel - 5 % - Lager blonde

Brassée depuis 1996 en Suisse. clear pale golden colour, fine head and a nice lace, some hops in the nose, oily and sweet, fresh - drinkable

[10]

Amstel Malt - < 0,5 % - bière sans alcool

clear yellow-orange colour, fine head, terrible aroma of soda and unfermented malt, totally flat with a dry rotten finish - and don't tell me there are people who are able to drink this stuff !

[3,2]

Calanda Lager - 4,8 % - Lager blonde

transparent golden colour, big head, few hop aroma, flat, tart and boring

[7,6]

Calanda Edelbräu - 5,2 % - spéciale blonde

golden transparent colour, strong hop aroma - a decent lager

[11,6]

Calanda Meisterbräu - 6 % - bière de luxe

golden colour, few head, medium hopped, slight fruity aroma, not much character, hint of bitterness in the finish

[10,4]

Calanda Viva - 5 % - Lager blonde

golden-orange colour, few head, medium hoppiness, grainy, acohol, sweet and tart with a dry, grainy, plastic-like finish

[7,6]

Calanda Senza - < 0,5 % - bière sans alcool

it pours a clear golden colour and has a good head retention and a nice lacing; a light citrusy hoppiness is not enough to hide the traditional aroma of wort by NA beers; some sweetness and a creamy mouthfeel; the wort appears again but this time too much in the aftertaste to make this beer really drinkable - one of the best NA I have sampled

[7,2]

Calanda Mezza - 2,5 % - bière légère

clear and bright golden colour, big creamy head; light aromatic hoppiness and some corny notes; tasteless and light-bodied; no bitterness; short watery finish - very close to water

[5,6]

Calanda Zwickel - 4,9 % - Zwickel

Calanda Dunkel - 5,6 % - spéciale brune

amber-brown colour, nice head, slight toasted, caramel aroma, light-bodied, buttery, slight spicy finish



[11,2]

Haldengut Lager - 4,8 % - Lager blonde

transparent golden colour, big head, herbal, decent hop aroma, nice body, neutral with a slightly dry finish

[12]

Haldenkronen - 5,2 % - spéciale blonde

clear bright golden colour with a big creamy head, moderate herbal aroma, medium-bodied, slightly oily, light bitterness in a dry and moderately malty finish

[12,4]

Halden Zwickel - 4,9 % - Zwickel

dark orange colour, few foam, peanuts and orange in the nose, sweet and medium-bodied, the finish is quite flat and insignificant

[10,4]

Haldengut Dunkel Spezial - 5,4 % - spéciale brune

clear brown colour, the initial head disappears quickly, slightly toasted, buttery nose, very sweet, medium-bodied, the finish is dry and quite flat – poor

[7,6]

Haldengut Frühlingsbier - 4,5 % - Lager blonde

Haldengut Sommerbier - 4,5 % - Lager blonde

hazy golden-orange colour with a little foam; a little touch of aromatic hoppiness is by far not enough to satisfy my nose; high carbonation and a clean malt profile, some tartness in the finish and also moderately dry - flawless and characterless

[10,8]

Haldengut Fest Bier - 5,2 % - spéciale blonde aromatisée à la vanille

clear golden-amber colour, little chaotic foam, strong vanilla aroma, sweet and medium-bodied, the finish is slightly dry with more vanilla notes - one-dimensional and too sweet but not unpleasant

[9,6]

Haldengut Herbstbier - 5,2 % - spéciale brune

clear ruby-brown colour, a little foam and a nice lacing, a shy toastiness and light hints of caramel and butter is all the aroma can propose; sweet and medium-bodied at best; an unpleasant toastiness appears again in the finish in a poor malty aftertaste - deeply modest ...

[8,4]

Original Ittinger Klosterbräu - 5,6 % - spéciale (Vienna)



clear amber colour, fine head, very discreet aroma of butter and caramel, sweet and medium-bodied, light bitter dry malty finish - lacks of power
[12,8]

Coop Lager – 4,8 % - Lager blonde

clear golden colour, big creamy head, nice lace, herbal nose, full-bodied with a dry bitter finish, clean and well-balanced - could almost qualify for a pilsener
[13,2]

Tell Lager - 4,8 % - Lager blonde

golden colour, fine head, very few hop presence, sweet and oily, unpleasant paperboard finish
[7,6]

Marques retirées: Albani Hell (13,2); Albani Dunkel (12); Calanda Ice (6,8); Calanda Weizen Bräu (15,2); Skiff (7,2); Tell Spéciale (10,8)